



30 avril 2013 17:04 - Affaires générales - Affaires et commerce
- Nouveaux produits et services - Arts - Patrimoine culturel - Éducation
- Divertissement - Agrément - Magazines - Voyages

Origin(e) : le magazine touristique autochtone du Québec est lancé



Origin(e) : le magazine touristique autochtone du Québec est lancé (Groupe CNW/Tourisme Autochtone Québec)

WENDAKE, QC, le 30 avril 2013 /CNW Telbec/ - **C'est avec fierté que Tourisme Autochtone Québec lance officiellement son tout nouveau magazine touristique autochtone du Québec édition 2013-2014. Origin(e) met en lumière les expériences autochtones au Québec et permet de découvrir davantage l'authenticité de notre culture par des contenus éditoriaux riches et diversifiés.**

Origin(e) est un magazine touristique de prestige qui permet d'explorer un volet art de vivre autochtone avec des articles recherchés sur différents grands secteurs représentatifs de nos entreprises autochtones tout en gardant l'utilité première d'assurer la visibilité des attraits touristiques proposés sur le Québec autochtone. « *Origin(e) n'est pas qu'un simple guide, il permet de découvrir la riche diversité culturelle et touristique des Premières nations et Inuit du Québec. Et cette diversité ne peut qu'apporter une valeur ajoutée à la destination touristique du Québec* », souligne Steeve Gros-Louis, président de Tourisme Autochtone Québec.

Avec une distribution de 40 000 copies bilingues, disponibles dans les centres d'information touristique de Québec et de Montréal, dans les postes frontaliers principaux du Québec, dans les réseaux d'ATR Associés, dans le réseau de distribution européen et bien évidemment, chez les membres de Tourisme Autochtone Québec, Origin(e) est un outil gratuit, aussi offert en version virtuelle en suivant le lien sur notre site internet au www.tourismeautochtone.com.

Rappelons qu'annuellement, le Québec autochtone partage sa culture avec plus de 800 000 visiteurs, crée près de 3 500 emplois tout en totalisant des retombées économiques de l'ordre du 169 M\$.

La mission de Tourisme Autochtone Québec est d'offrir aux entrepreneurs autochtones du Québec impliqués dans l'industrie touristique, un organisme de représentation qui a pour but de défendre leurs intérêts, de stimuler leur développement et de leur offrir une gamme de produits et de services favorisant le développement des entreprises, l'amélioration des pratiques d'affaires et leur positionnement sur les marchés touristiques.

Bas de vignette : "Origin(e) : le magazine touristique autochtone du Québec est lancé (Groupe CNW/Tourisme Autochtone Québec)". Lien URL de l'image :

http://photos.newswire.ca/images/download/20130430_C2125_PHOTO_FR_26193.jpg

SOURCE : Tourisme Autochtone Québec

Renseignements :
Patricia Auclair, Agente des communications
T. 418-843-5030 C. 418-254-5067
pauclair@tourismeautochtone.com

PROFIL DE L'ORGANISATION

Tourisme Autochtone Québec

[Renseignements sur cet organisme](#)

URL raccourcie <http://cnw.ca/GBxqy>

Groupe CNW Ltée 2013